



Sveučilište u Zagrebu Grafički fakultet



STRATEGIJA RAZVOJA ZA RAZDOBLJE 2017. – 2022.

**Sveučilište u Zagrebu Grafički fakultet –
STRATEGIJA RAZVOJA ZA RAZDOBLJE 2017. – 2022.**

Radna skupina za izradu Strategije razvoja:

prof. dr. sc. Klaudio Pap

prof. dr. sc. Nikola Mrvac

prof. dr. sc. Vesna Džimbeg Malčić

doc. dr. sc. Miroslav Mikota

doc. dr. sc. Suzana Pasanec Preprotić

Naziv visokog učilišta:

Sveučilište u Zagrebu Grafički fakultet

Naziv sveučilišta u čijem se sastavu nalazi vrednovano visoko učilište:

Sveučilište u Zagrebu

Godina osnutka:

1990.

Adresa:

Getaldićeva 2, Zagreb

Telefon:

+ 385 1 2371 080

Telefaks:

+ 385 1 2371 077

Mrežne stranice:

<http://www.grf.unizg.hr/>

E-mail:

info@grf.hr

Zvanje, ime i prezime čelnika visokog učilišta:

Dekan, prof. dr. sc. Klaudio Pap

Naziv banke i broj računa preko kojeg visoko učilište posluje:

Zagrebačka banka, IBAN: HR0923600001101243148

Zagreb, prosinac 2017.

Sadržaj

1. UVOD.....	2
1. 1. Povijesni okvir.....	2
1. 2. Organizacijska struktura i osnovne djelatnosti Grafičkog fakulteta danas.....	2
2. O STRATEGIJI RAZVOJA GRAFIČKOG FAKULTETA.....	5
3. MISIJA I VIZIJA GRAFIČKOG FAKULTETA	6
3.1. Misija Grafičkog fakulteta	6
3.2. Vizija Grafičkog Fakulteta.....	6
4. STRATEŠKI CILJEVI	7
5. TABLIČNI PRIKAZ AKTIVNOSTI, NOSITELJA/PROVODITELJA I ROKOVA PROVOĐENJA STRATEŠKIH CILJEVA	8
6. SWOT ANALIZA.....	14
7. LITERATURA	16

1. UVOD

1. 1. Povijesni okvir

Kontinuirani razvoj visokoškolskog obrazovanja grafičara na području Republike Hrvatske se može pratiti od pedesetih godina 20. stoljeća kada je, 1951. godine, Grafički tehnikum započeo s obrazovanjem grafičkih tehničara što je bio poticaj pokretanju inicijative za osnivanje Visoke grafičke škole u Zagrebu.

Ova inicijativa rezultira donošenjem zakona o Višoj grafičkoj školi na kojoj prva generacija studenata započinje studij 1960. godine. Viša grafička škola 1979. godine postaje punopravni član Sveučilišta u Zagrebu. Od 1982. godine, najprije kao izvanredni, a od 1986. godine i kao redoviti studij, djeluje i Zajednički studij grafičke tehnologije čime, uz obrazovanje grafičkih inženjera, započinje i obrazovanje diplomiranih inženjera grafičke tehnologije.

Na ovim je temeljima 1990. godine osnovan i Grafički fakultet čija je osnovna djelatnost obrazovanje grafičkih inženjera i diplomiranih inženjera grafičke tehnologije, a od 2000. godine djeluje i prvi poslijediplomski znanstveni studij Grafičko inženjerstvo.

U skladu sa zahtjevima bolonjskog procesa, Grafički fakultet je izradio nove nastavne planove i programe te, temeljem dopusnice Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa od 2005. godine, započinje izvođenje Preddiplomskog sveučilišnog studija grafičke tehnologije za smjerove: Tehničko-tehnološki i Dizajn grafičkih proizvoda te Diplomskog sveučilišnog studija grafičke tehnologije također za smjerove: Tehničko-tehnološki i Dizajn grafičkih proizvoda. Temeljem dopusnice Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa od 2007. godine, započinje izvođenje Poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija grafičkog inženjerstva i oblikovanja grafičkih proizvoda za smjerove: Grafičko inženjerstvo i Oblikovanje grafičkih proizvoda.

1. 2. Organizacijska struktura i osnovne djelatnosti Grafičkog fakulteta danas

Na Grafičkom fakultetu danas djeluje šest katedri: Katedra za temeljna i opća znanja, Katedra za grafički dizajn i slikovne informacije, Katedra za računarsku grafiku i multimedijske sustave, Katedra za tiskarske procese, Katedra za knjigoveštvo i ambalažu i Katedra za grafičke materijale i tiskovne forme. Uz katedre, na Grafičkom fakultetu djeluju i ustrojbene jedinice zajedničkih administrativnih i stručnih poslova: Tajništvo fakulteta (s podjedinicama: Ured dekana, Studentska referada, Ured za međunarodnu suradnju, Služba za informacijske sustave i Opća služba), Računovodstveno-financijska služba i Knjižnica.

Fakultetom upravlja dekan i Fakultetsko vijeće. Dekanu u radu pomažu prodekan za nastavu, prodekan za znanost i međunarodnu suradnju i prodekan za poslovanje. Savjetodavno tijelo dekana je i dekanski kolegij kojeg čine dekan, prodekani, voditelji katedri, tajnik Fakulteta i jedan predstavnik studenata u Fakultetskom vijeću. Fakultetsko vijeće čine zaposlenici u

znanstveno-nastavnim i umjetničko-nastavnim zvanjima, tri predstavnika zaposlenika izabranih u suradnička i nastavna zvanja, jedan predstavnik zaposlenika koji nije izabran u znanstveno-nastavna, umjetničko-nastavna, suradnička ili nastavna zvanja te predstavnici studenata.

Osnovne djelatnosti Grafičkog fakulteta su nastava i obrazovanje na preddiplomskoj, diplomskoj i poslijediplomskoj razini te znanstvena i stručna djelatnost.

Nastava na Grafičkom fakultetu je organizirana na Preddiplomskom sveučilišnom studiju grafičke tehnologije za smjerove: Tehničko-tehnološki i Dizajn grafičkih proizvoda, Diplomskom sveučilišnom studiju grafičke tehnologije za smjerove: Tehničko-tehnološki i Dizajn grafičkih proizvoda i Poslijediplomskom sveučilišnom doktorskom studiju grafičkog inženjerstva i oblikovanja grafičkih proizvoda za smjerove: Grafičko inženjerstvo i Oblikovanje grafičkih proizvoda. Godišnje se na Preddiplomski studij upisuje približno 140 studenata, na Diplomski studij 100 te na Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij približno 10 studenata. Nastavu izvodi 61 nastavnik u stalnom random odnosu (u suradničkim, nastavnim i znanstveno-nastavnim i umjetničko-nastavnim zvanjima) te vanjski suradnici. Nastava se na Fakultetu odvija u tri veće predavaone, vijećnici, manjim predavaonama te praktikumima i laboratorijima. Uz zadržavanje prostora u zgradi u Ulici Marina Getaldića 2, Grafički fakultet namjerava organizirati nastavu i u novim prostorima u Kampusu Borongaj.

Znanstveni rad se organizira putem domaćih znanstvenih projekata koje financira Hrvatska zaklada za znanost (aktivna su dva projekta) te putem programskih ugovora koje financira Ministarstvo znanosti i obrazovanja, dok novac raspodjeljuje Sveučilište u obliku tzv. kratkoročnih financijskih potpora istraživanjima. Na godišnjoj razini Grafičkom fakultetu se dodijeli 6-7 znanstvenih potpora na kojima sudjeluju znanstvenici svih katedri Fakulteta. Fakultet sudjeluje kao partner na dva bilateralna projekta, tri projekta COST, na jednom iz Erasmus+ programa te projektu sufinanciranom iz programa Europske Unije Creative Europe.

Prema podacima Hrvatske znanstvene bibliografije (CROSBI) nastavnici i suradnici Grafičkog fakulteta su u posljednjih pet godina objavili 83 rada u bazi Web of Science, 66 radova u bazi Scopus, 259 znanstvenih radova u zbornicima skupova, šest autorskih knjiga te pet udžbenika.

I sam se Fakultet pojavljuje kao izdavač u svome znanstvenom području, posebice sveučilišnih udžbenika te časopisa Acta Graphica citiranog u DOAJ, Hrčak i EBSCO bazama podataka.

Većina znanstvenika Grafičkog fakulteta sudjeluje u istraživanjima u okviru znanstvenih projekata na Grafičkom fakultetu. S obzirom na interdisciplinarnost grafičke tehnologije, neki djelatnici surađuju na projektima s drugim fakultetima Sveučilišta u Zagrebu (Tekstilno-tehnološki fakultet, Fakultet elektrotehnike i računarstva, Fakultet strojarstva i brodogradnje, Fakultet kemijskog inženjerstva i tehnologije, Stomatološki fakultet i ostali).

U okviru međunarodne suradnje, Fakultet je potpisao bilateralne sporazume s devetnaest srodnih sveučilišta u Europi, među kojima su i: Sveučilište u Ljubljani - SLO, Sveučilište u

Mariboru - SLO, Technical University Sofia - BG, Brno University of Technology - CZ, Hellenic open University - GR, Obuda University, Budapest - HU i Hochschule der Medien Stuttgart - DE. Također je ostvarena suradnja sa Sveučilišnim strateškim partnerom University of Cincinnati - SAD.

Stručna djelatnost na Grafičkom fakultetu se zasniva na ekspertizama, stručnim izvješćima, elaboratima, recenzijama, objavljivanju stručnih radova u časopisima i zbornicima radova te na aktivnostima vezanim za popularizaciju struke putem okruglih stolova, tribina, radionica i sl.

Cilj je poticanje djelatnika Fakulteta da radi nastupa na otvorenom tržištu neprekidno razvijaju svoje stručne kompetencije i profesionalne sposobnosti u ozračju stalnih promjena u društvu i potreba za jačanjem konkurentnosti. Stručna aktivnost omogućava prikupljanje i interpretiranje znanstvenih teorija i spoznaja s ciljem povećanja opsega njihove iskoristivosti i primjene.

Stručnim se aktivnostima Grafički fakultet povezuje s gospodarstvom, širom i lokalnom zajednicom te na taj način ostvaruje misiju i viziju Grafičkog fakulteta sukladno dokumentu Politika kvalitete i ovom dokumentu.

2. O STRATEGIJI RAZVOJA GRAFIČKOG FAKULTETA

Strategijom razvoja Grafičkog fakulteta za razdoblje od 2017. do 2022. godine se određuju:

- misija i vizija Grafičkog fakulteta,
- strateški ciljevi,
- mjere i akcijski planovi,
- pokazatelji praćenja napretka u provedbi Strategije i
- osobe i tijela potrebna za provedbu pojedinih mjera, odnosno praćenje pokazatelja Strategije.

Provedba Strategije ovisit će o angažmanu svih djelatnika Fakulteta. Shodno tome, provedba strateških aktivnosti se nastojala rasporediti što ravnomjernije na što veći broj nositelja, kako bi se strategija prihvatila i kao smjernica osobnog razvoja pojedinca u okviru većeg sustava.

Strategija Grafičkog fakulteta se prvenstveno temelji na ranije prihvaćenim dokumenatima Fakulteta, od Statuta, fakultetskih pravilnika, odluka dekana, planova i programa studija, izvedbenih planova, Akcijskog plana i sl. Neki od ovih dokumenata su trajnije prirode, dok se neki donose periodički za pojedino razdoblje, akademsku ili kalendarsku godinu. Svi navedeni dokumenti su dostupni na mrežnim stranicama Grafičkog fakulteta (www.grf.unizg.hr) čime je osiguran potpuni javni uvid.

3. MISIJA I VIZIJA GRAFIČKOG FAKULTETA

Misija i vizija Grafičkog fakulteta su definirane sukladno dokumentu POLITIKA KVALITETE SVEUČILIŠTA U ZAGREBU GRAFIČKOG FAKULTETA donesenom 16. svibnja 2016. godine.

3.1. Misija Grafičkog fakulteta

Grafički fakultet sustavno razvija nacionalno i međunarodno prepoznatu izvrsnost u obrazovanju i istraživanju unutar polja grafičke tehnologije - grafičkom inženjerstvu, vizualnim komunikacijama, multimediju i dizajnu, koja se temelji na uspostavi sustava kvalitete, prijenosa i primjene znanja za boljitak i napredak društva u cjelini. Grafički fakultet je najstarija i vodeća nacionalna ustanova u svom području djelatnosti. Stvaranje i širenje znanja se temelji na suvremenim znanstvenim spoznajama, a prioritet djelovanja su studenti za koje su razvijeni obrazovni programi koji će ih učiniti stručnjacima. Fakultet aktivno sudjeluje u stvaranju znanja i tehnologija u područjima grafičkog inženjerstva, vizualnih komunikacija, multimedije i dizajna te transferira znanja i rezultate istraživanja na privatni i javni sektor, u suradnji s ostalim visokoškolskim institucijama u Hrvatskoj i drugim zemljama.

Misiju Grafičkog fakulteta određuju:

- područje djelovanja Fakulteta u okruženju,
- suvremeni europski i svjetski trendovi u razvoju visokoškolskog obrazovanja i
- stalne dinamične i značajne promjene na tržištu koje zahtijevaju transfer znanja i primjenu rezultata znanstvenih istraživanja.

3.2. Vizija Grafičkog Fakulteta

Grafički fakultet je aktivna sastavnica europskog visokoobrazovnog i istraživačkog prostora koja obarazuje međunarodno priznate stručnjake i provodi međunarodno prepoznata i stručna istraživanja. Temeljna je svrha Grafičkog fakulteta stvaranje, analiza i razmjene ideja kroz nastavu, mobilnost, istraživačku, stručnu i javnu djelatnost. Cilj je Fakulteta trajno razvijati obrazovne resurse. Stvaranjem i primjenom novih znanstvenih spoznaja, osigurat će se kvaliteta obrazovanja stručnjaka u skladu s potrebama društva.

Vizija Grafičkog fakulteta naglašava:

- kontinuirano određivanje novih područja interesa Grafičkog fakulteta,
- izvrsnost znanstvenih istraživanja,
- kvalitetu u visokoškolskom obrazovanju primjenom najnovijih znanja i standarda,
- transfer stečenih znanja dobivenih istraživanjem u gospodarstvo.

4. STRATEŠKI CILJEVI

Kako bi se ostvarila postavljena misija Grafičkog fakulteta, definirani su sljedeći strateški ciljevi:

- I. Uvesti nove te poboljšati postojeće studijske programe na svim razinama
- II. Povećati kvalitetu nastavnog procesa
- III. Povećati broj zainteresiranih srednjoškolaca za studijske programe Grafičkog fakulteta
- IV. Povećati prolaznost i učinkovitost studiranja
- V. Povećati i ojačati suradnju s ostalim visokoškolskim ustanovama (mobilnost studenata i nastavnika, usklađivanje programa, zajednički programi, ljetne škole)
- VI. Povećati broj znanstveno-istraživačkih projekata
- VII. Povećati broj stručnih projekata u suradnji s gospodarstvom
- VIII. Osvremeniti znanstveno-nastavnu opremu
- IX. Proširiti i unaprijediti prostore za znanstveno-nastavni rad

5. TABLIČNI PRIKAZ AKTIVNOSTI, NOSITELJA/PROVODITELJA I ROKOVA PROVOĐENJA STRATEŠKIH CILJEVA

Strateški cilj	R. br.	Aktivnost	Nositelj/provoditelj	Rok	Povezanost
I.	1.	Analiza anketa studenata koji su završili preddiplomski i diplomski studij u ak. god. 2017./2018. i 2018./2019.	Uprava Fakulteta Povjerenstvo za nastavni plan i program Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete	listopad 2018. listopad 2019.	I.(4)
	2.	Praćenje zapošljivosti studenata	Voditelj stručne prakse	kontinuirano	I.(1)
	3.	Novi studijski program preddiplomskog studija: redoviti i izvanredni	Uprava Povjerenstvo za nastavni plan i program Povjerenstvo za cjeloživotno obrazovanje	rujan 2018. rujan 2019.	
	4.	Uskladiti studijske programe (prediplomski, diplomski) s potrebama tržišta	Prodekan za nastavu Povjerenstvo za nastavni plan i program Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete Povjerenstvo za cjeloživotno obrazovanje	kontinuirano	I.(1)
	5.	Uspostavljanje programa cjeloživotnog obrazovanja	Uprava Povjerenstvo za nastavni plan i program Povjerenstvo za cjeloživotno obrazovanje	kontinuirano	
II.	6.	Podizanje kvalitete rada nastavnog i nenastavnog osoblja	Uprava Prodekan za poslovanje Etičko povjerenstvo Povjerenstvo za provedbu postupka zbog povrede obveze iz radnog odnosa Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete	kontinuirano	I.(1,2,3,8)
	7.	Utvrđivanje prikladnosti laboratorija za izvođenje vježbi na individualnoj razini	Voditelji katedri Povjerenstvo za nastavu Prodekan za nastavu Prodekan za poslovanje	kontinuirano	
	8.	Poboljšanje kvalitete stručne prakse, njeno provođenje i ocjenjivanje, razrađivanje mreže poduzeća u kojima je moguće obavljati stručnu praksu s eventualnom mogućnosti zapošljivosti diplomanata	Uprava Prodekan za nastavu Povjerenstvo za nastavu Povjerenstvo za cjeloživotno obrazovanje Voditelj stručne prakse	kontinuirano	I.(2,4)
	9.	Samoevaluacija nastavnika, asistenata i stručnih suradnika	Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete	Kontinuirano	
	10.	Uspostavljanje bolje usluge savjetovanja u karijeri	Uprava Voditelji katedri Voditelj stručne prakse	Kontinuirano	

	11.	Ispravljanje nepravilnosti pri polaganju ispita	Uprava Etičko povjerenstvo Stegovno povjerenstvo za studente	Kontinuirano	II.(9)
	12.	Poboljšanje nastavnih vještina nastavnika (izvođenje nastave na engleskom jeziku, uvesti terensku nastavu, voditi računa o pravednom opterećenju nastavnika, izvođenje nastave prema metodi suradničkog i iskustvenog učenja, motiviranost za rezultate stalnog praćenja nastave)	Uprava fakulteta Povjerenstvo za cjeloživotno obrazovanje Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete	kontinuirano	II.(9)
	13.	Osposobljavanje nastavnika za praktičnu nastavu	Uprava	kontinuirano	
	14.	Smanjenje neusklađenosti predznanja kandidata za upis na preddiplomski studij	Uprava	Kontinuirano	III.(15, 16)
III.	15.	Nastaviti s programom ljetnih škola iz kolegija matematika, fizika i kemija	Uprava	Kontinuirano	
	16.	Organiziranje dana otvorenih vrata srednjoškolicima potencijalnim studentima	Uprava Katedre	Kontinuirano	
	17.	Primijeniti postojeći informacijski paket s zadanim ishodima učenja i kompetencijama	Uprava Katedre	Kontinuirano	
	18.	Razraditi sustav informacija o mogućnostima zapošljavanja	Uprava Katedre Studentski zbor	Kontinuirano	III.(17)
	19.	Ažurirati bazu podataka svih zaposlenih diplomanata	Uprava Katedre Studentski zbor	Kontinuirano	
	20.	Sudjelovanje i prezentacija Fakulteta na Smotri Sveučilišta u Zagrebu	Uprava	Kontinuirano	
	21.	Organizacija prezentiranja Fakulteta	Uprava Katedre Studentski zbor	Kontinuirano	
IV.	22.	Rad sa studentima u adekvatnom prostoru i malim grupama	Uprava Nastavnici	Kontinuirano	
	23.	Iskoristiti mogućnosti e-učenja (Merlin, Claroline i dr.)	Nastavnici	Kontinuirano	
	24.	Prilagoditi programe kolegija samostalnom učenju e-sadržaja	Nastavnici	Kontinuirano	
	25.	Izraditi i nadopunjavati kataloge predmeta drugih visokih učilišta koji bi se priznavali kao izborni predmeti	Prodekan za nastavu ECTS koordinator	Kontinuirano	
	26.	Dati studentima mogućnost polaganja ispita putem Merlina i Clarolinea	Nastavnici	Kontinuirano	
	27.	Osiguravati studentima kvalitetnu stručnu praksu	Koordinator za stručnu praksu	Kontinuirano	

	28.	Razvijanje mentorskog rada na svim godinama i nivoima studija	Uprava Nastavnici	Kontinuirano	
	29.	Definiranje smjernica za praćenje i ocjenjivanje uspješnosti studenata	Nastavnici	Kontinuirano	
	30.	Obogaćivanje nastavnog procesa terenskom nastavom, gostujućim predavanjima stručnjaka iz prakse	Uprava Nastavnici Gospodarstvenici	Kontinuirano	
	31.	Usvajanje ocjena i komentara studenata o kvaliteti nastave temeljem provedenih anketa	Nastavnici	Kontinuirano	
	32.	Suradnja s profesionalnim udruženjima i gospodarskim subjektima (vanjski dionici)	Uprava Nastavnici	Kontinuirano	
	33.	Održavanje nastave na engleskom jeziku	Nastavnici	Kontinuirano	II.(12)
	34.	Organizacija radionica po osnovnim i srednjim školama te centrima za odgoj i obrazovanje djece	Uprava Nastavnici Studenti	Kontinuirano	
	35.	Demonstratura kao stjecanje prvih nastavnih iskustava i mogućnost za uključivanje u znanstveni rad	Uprava Nastavnici Studenti	Kontinuirano	
V.	36.	Izraditi bazu podataka suradnje	Katedre	Kontinuirano	
	37.	Osigurati financijska sredstva	Uprava	Kontinuirano	
	38.	Izraditi sustav informacija o mogućnostima mobilnosti	Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju Ured za međunarodnu suradnju	Kontinuirano	
	39.	Daljnje poticanje domaće i inozemne mobilnosti studenata, nastavnika i administrativnog osoblja	Uprava Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju Ured za međunarodnu suradnju	Kontinuirano	
	40.	Daljnji razvoj suradnje s domaćim i inozemnim znanstvenim stručnim institucijama i organizacijama	Uprava Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju Ured za međunarodnu suradnju	Kontinuirano	
	41.	Veća regionalna i međunarodna suradnja u području znanosti i nastave na temelju bilateralnih i međuinstitucijskih sporazuma	Uprava Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju Ured za međunarodnu suradnju	Kontinuirano	
	42.	Povećanje suradnje u znanstveno-istraživačkom i umjetničkom projektnom i nastavnom smislu s drugim fakultetima u RH, regiji i šire	Uprava Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju Ured za međunarodnu suradnju	Kontinuirano	
	43.	Proširenje i konkretiziranje potpisanih i novih općih ugovora o međunarodnoj i domaćoj suradnji (Erasmus+, bilateralni i dr. ugovori i slične razmjene studenata, nastavnika, istraživača i osoblja) i stvaranje novih, potencijalnih suradnji	Uprava Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju Ured za međunarodnu suradnju Erasmus koordinator	Kontinuirano	

	44.	Poticajne mjere za rad u nastavi i administriranju dolaznih i odlaznih studenata	Uprava Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju Ured za međunarodnu suradnju Erasmus koordinator	Kontinuirano	
VI.	45.	Uspostavljanje novih istraživačkih laboratorija	Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju Voditelji istraživačkih laboratorija	Sukladno potrebama znanstvenog istraživanja	
	46.	Izraditi sustav informiranja o EU projektima	Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju Kordinatorica provedbe projekata	Kontinuirano	
	47.	Izrada baze EU projekata	Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju Kordinatorica provedbe projekata	Kontinuirano	
	48.	Potpoma djelatnicima pri apliciranju projekata	Uprava Kordinatorica provedbe projekata	Kontinuirano	
	49.	Ažurirati katalog opreme	Dekan Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju	Kontinuirano	
	50.	Povećanje broja zahtjeva za dodjelu poticajnih financijskih sredstava	Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju Ured za međunarodnu suradnju	Kontinuirano	
	51.	Povećanje broja znanstvenih projekata u područjima koja postaju sve značajniji dio grafičke tehnologije, domaćih (MZOŠ; HRZZ) i međunarodnih	Dekan Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju Kordinatorica provedbe projekata	Kontinuirano	
	52.	Povećanje broja sklopljenih sporazuma s inozemnim institucijama, povećanje broja i oblika suradnje organiziranih s inozemnim partnerskim institucijama	Dekan Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju	Kontinuirano	
	53.	Formirati web-stranice istraživačkih laboratorija	Voditelji istraživačkih laboratorija	Kontinuirano	
	54.	Poticanje nastavnika za objavljivanje znanstvenih radova	Uprava, Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju	Kontinuirano	

	55.	Revidiranje popisa web of science za časopise području grafičke reprodukcije	Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju Voditelj knjižnice	Kontinuirano	
	56.	Intenziviranje suradnje s gospodarskim subjektima izvan uskog područja grafičke tehnologije	Uprava Povjerenstvo za cjeloživotno obrazovanje	Kontinuirano	IV.(32) VII.(63)
	57.	Razvijanje i promicanje tehnologija održivog razvoja u području grafičkog inženjerstva u gospodarskom sektoru u skladu sa smjernicama EU	Uprava Povjerenstvo za cjeloživotno obrazovanje Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju	Kontinuirano	
	58.	Povećanje doprinosa Fakulteta kao međunarodnog partnera u projektima potaknutim fondovima EU koji zahtijevaju suradnju znanstveno-nastavnih institucija više zemalja	Uprava Povjerenstvo za cjeloživotno obrazovanje Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju	Kontinuirano	
	59.	Razvijati suradnju sa znanstvenim i istraživačkim centrima u RH i inozemstvu	Uprava Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju Nastavnici	Kontinuirano	
	60.	Podizanje nivoa istraživačke infrastrukture i kapitalne opreme, kao i ljudskog potencijala korištenjem kohezijskih fondova	Uprava Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju Nastavnici	Kontinuirano	
VII.	61.	Povećanje broja doktorskih kandidata iz gospodarstva	Uprava Povjerenstvo za cjeloživotno obrazovanje Povjerenstvo za doktorski studij i znanost	Kontinuirano	
	66.	Osnivanje Alumni udruge u svrhu pokretanja suradnje s gospodarstvom	Uprava Alumni udruge Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete	Prosinac 2017.	IV.(32)
	63.	Upoznati sve dionike Fakulteta s potrebama tržišta rada	Uprava Katedre Alumni udruge Svi zaposlenici Studentski zbor	Kontinuirano	VII.(63)
	64.	Kategorizirati znanja i iskustva svih dionika	Uprava Katedre Alumni udruge Svi zaposlenici Studentski zbor	Kontinuirano	
	65.	Unaprijediti plan suradnje s gospodarstvom	Uprava Katedre Alumni udruge Svi zaposlenici Studentski zbor	Kontinuirano	

	66.	Provesti marketinške aktivnosti	Uprava Povjerenstvo za cjeloživotno učenje	Kontinuirano	
	67.	Osigurati zajedničke stručne sastanke s gospodarstvom	Uprava Povjerenstvo za cjeloživotno učenje	Kontinuirano	
	68.	Prezentirati dosadašnji stručni i znanstveni rad	Uprava Povjerenstvo za cjeloživotno učenje	Kontinuirano	
VIII.	69.	Ulaganje sredstava u opremanje i održavanje istraživačkih laboratorija	Uprava	Kontinuirano	IX.(71)
	70.	Nadogradnja stare i nabava nove suvremene opreme	Uprava	kontinuirano	
IX.	71.	Novi istraživački laboratoriji u sklopu prostorija u Kampusu Borongaj	Uprava Povjerenstvo za doktorski studij i znanost	Kontinuirano	VIII. (69)
	72.	Novi prostori za nastavu u sklopu prostora Kampusu Borongaj	Uprava	Kontinuirano	

6. SWOT ANALIZA

Glavne prednosti i nedostaci programskih, kadrovskih i materijalnih potencijala Grafičkog Fakulteta su prikazani u SWOT analizi tj. analizi jakih i slabih strana, prilika i prepreka.

Jake strane (*Strengths*):

- Nastava kvalitetno podržana znanstvenom-stručnom djelatnošću nastavnika
- Nastava utemeljena na modernim i inovativnim pristupima, korištenje e-učenja
- Kvalitetan znanstveno-stručni rad
- Suradnja s gospodarstvom u nastavnom i znanstveno-stručnom radu

Slabe strane (*Weaknesses*):

- Relativno skromni prostorni uvjeti
- Relativno slaba opremljenost pojedinih praktikuma i laboratorija
- Nedovoljan udio financijskih sredstava izvan sredstava dobivenih od Ministarstva znanosti i obrazovanja

Prilike (*Opportunities*)

- Uređenje raspoloživih prostora u zgradi Grafičkog fakulteta te proširenje na prostore u Kampusu Borongaj
- Povećanje broja zaposlenih u znanstveno-nastavnim zvanjima te suradničkim zvanjima
- Kvalitetan kadar nastavnika u znanstveno-nastavnim i suradničkim zvanjima
- Modernizacija i nabava nove opreme
- Pojačavanje nakladničke djelatnosti Fakulteta
- Proširenje i naglasak na nova područja struke
- Unapređenje postojećih te uvođenje novih planova i studijskih programa
- Povećanje samofinanciranja, financiranje temeljeno na suradnji s gospodarstvom te od strane nacionalnih i europskih institucija

Opasnosti (*Threats*)

- Smanjen udjel tiskanih medija u Hrvatskoj i svijetu
- Smanjen interes za tradicionalna područja grafičke struke
- Smanjena potreba za kadrom u pojedinim tradicionalnim područjima struke

7. LITERATURA

1. Zakon o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju
2. Zakon o akreditaciji
3. Zakon o osiguravanju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju
4. Pravilnik o sadržaju dopusnice te uvjetima za izdavanje dopusnice za obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja, izvođenja studijskog programa i reakreditaciju visokih učilišta
5. Zakon o osiguravanju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju
6. AZVO – Kriteriji za ocjenu kvalitete visokih učilišta u sastavu Sveučilišta
7. AZVO – Osiguravanje kvalitete u visokom obrazovanju – Priručnik
8. Standardi i smjernice za osiguravanje kvalitete na Europskom prostoru visokog obrazovanja (ESG) 2015
9. Statut Sveučilišta u Zagrebu
10. Pravilnik o sustavu osiguravanja kvalitete na Sveučilištu u Zagrebu
11. Priručnik za osiguravanje kvalitete Sveučilišta u Zagrebu
12. Strategija sustava osiguravanja kvalitete Sveučilišta u Zagrebu
13. Strategija istraživanja, transfera tehnologije i inovacija Sveučilišta u Zagrebu
14. Strategija razvoja podrške studentima Sveučilišta u Zagrebu (2013. – 2025.)
15. Strategija studija i studiranja Sveučilišta u Zagrebu (2014. – 2025.)
16. Europska povelja za istraživače i Kodeks o zapošljavanju istraživača – Strategija
17. Europska povelja za istraživače i Kodeks o zapošljavanju istraživača – Akcijski plan
18. Pravilnik o postupku vrjednovanja studijskih programa sveučilišnih preddiplomskih, diplomskih, integriranih preddiplomskih i diplomskih te stručnih studija Sveučilišta u Zagrebu
19. EUA – European University Association (Salzburg II recommendations, 2010) Europe 2020, Flagship Initiative Innovation Union, European Commission, Luxembourg, 2011., http://ec.europa.eu/research/innovation-union/pdf/innovation-union-communication-brochure_en.pdf