

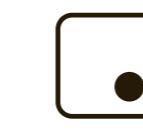
Kreni na put!

The diagram illustrates the study programs offered by the Faculty of Graphic Arts. It features a central yellow circle labeled 'Nastanak i razvoj Grafičkog Fakulteta' (Development of the Faculty of Graphic Arts). Surrounding this center are several colored boxes representing different study paths:

- Postdiplomski studij**: 180 ECTS (Pink box)
- Diplomatski studij**: 120 ECTS (Blue box)
- Preddiplomski studij**: 180 ECTS (Yellow box)
- Moduli:** grafička tehnologija, multimedij, nakladništvo, ambalaža, grafički management (Green box)
- SMJER: dizajn grafičkih proizvoda** (Yellow box)
- Preddiplomski studij**: 180 ECTS (Orange box)
- SMJER: dizajn grafičkih proizvoda** (Orange box)
- Grafičko inženjerstvo i oblikovanje grafičkih proizvoda** (Yellow box)
- doktor / magistar / inženjer / dizajnerka iz polja grafičke tehnologije** (Blue box)
- magistar / magista raznootor / doktorka inženjer / dizajnerka iz polja grafičke tehnologije** (Blue box)
- svetočlanin / svetočlanica provodnik / predstupnik inženjera grafičke tehnologije** (Blue box)
- svetočlanin / svetočlanica tehničar / inženjer / dizajnerka grafičke tehnologije** (Blue box)

The background features a large, stylized graphic of overlapping colored shapes (yellow, pink, blue) and dashed lines, creating a dynamic, layered effect.

Vodič za buduće studente Grafičkog fakulteta 2011./2012.



Sveučilište u Zagrebu



Studijski programi – Osnovna načela studija po «Bolonjskom procesu»

Cilj studija na Grafičkom fakultetu jest osposobljavanje diplomiranih inženjera za aktivno uključivanje u nove trendove razvoja grafičke tehnologije i grafičkog dizajna. Na Grafičkom fakultetu studij po «Bolonjskom procesu» temelji se na trostupanjskoj koncepciji visokoškolskog obrazovanja:

1. Preddiplomski sveučilišni studij grafičke tehnologije u trajanju od šest semestara (180 ECTS bodova) - završetkom ovog studija stječe se titula Sveučilišni prvičnici/prvičnica (baccalaureus/baccalaurea) inženjer/inženjerka grafičke tehnologije. Na diplomskom studiju moguće je odabrat između dva smjera:

a) tehničko-tehnološki
Studenti se obrazuju za stručan i kreativan rad u gospodarstvu i odgovarajućim institucijama. Steći će znanja, sposobnosti i vještine koje će im omogućiti da uz pomoć različitih metoda uočavaju i rješavaju potencijalne i stvarne probleme iz domene grafičkog inženjerstva i grafičkih komunikacija.

b) dizajn grafičkih proizvoda
Smjer osposobljava studente za rješavanje dizajnerskih problema vezanih uz različite vrste grafičkih proizvoda.

Nastava

Nastava se održava u skladu s Bolonjskim procesom, što, između ostalog, znači da je studentima dana mogućnost izbora 40% kolegija prema vlastitim interesima. Nastavni program preddipomskog studija sastoji se od grupe općih predmeta koji su osnova prirodnih i tehničkih znanosti, kao što su matematika, fizika, kemija i informatika. Sadržaj stručnih i izbornih predmeta vezan je uz područja grafičke tehnologije i dizajna. Navodimo samo neke od njih: inženjerska grafika, tehnički predodžbeni sustavi, projektiranje grafičkih proizvoda, tisk, grafički strojevi, likovno-grafička kultura, dizajn grafičkih medija, osnove grafičkog dizajna, tiskovne forme, dorada, primjena i ispitivanje grafičkih materijala, marketing, organizacija grafičke proizvodnje i ostalo.

Dekanat i studentska služba (referada)

Dekanat je zajednički naziv za sve popratne službe na Fakultetu. Sastoji se od ureda dekanice i uredu prodekanica, tajništva, računovodstva i studentske referade. Studentska referada je mjesto prvog upisa na Fakultet ili upisa više godine studija, mjesto na kojem se testiraju semestri i izdaju razne potvrde za ostvarivanje studentskih prava.

Steći će znanja, sposobnosti i vještine koje će im omogućiti da uz pomoć različitih dizajnerskih metoda pristupe svakom komunikacijskom problemu.

2. Diplomski sveučilišni studij grafičke tehnologije u trajanju od četiri semestra (120 ECTS bodova) - završetkom studija stječe se titula Magistar/magistra inženjer/inženjerka grafičke tehnologije. Na diplomskom studiju moguće je odabrat između dva smjera:

a) tehničko-tehnološki
Diplomski studij grafičke tehnologije osposobljava studente za stručnu i kreativnu nadogradnju, znanstveni razvoj i samostalan rad u svim domenama grafičke proizvodnje. Studenti se osposobljavaju za vođenje i upravljanje bilo kojim tiskarskim sustavom, od najmanjih do srednje velikih i najvećih, te za ekonomiziranje i upravljanje kvalitetom unutar navedenih sustava.

Na tehničko-tehnološkom smjeru potrebno je odabrat jedan od pet modula: grafička tehnologija, multimedij, nakladništvo, ambalaža ili grafički management.

b) dizajn grafičkih proizvoda
Studenti se obrazuju za rad na oblikovanju i projektiranju grafičkih proizvoda, za rad na razvoju komunikacijskih kriterija grafičkog dizajna, te za ispitivanje i optimiziranje grafičkih materijala.

Što vas čeka na prvoj godini?

Bolonjski proces najveću pozornost daje nastavi, odnosno vrednovanju studenata tijekom samoga nastavnog procesa. Znanje i vještine studenata mogu se provjeravati i vrednovati pohađanjem predavanja, seminarova i vježbi, izlaskom na kolokvije, pisanjem seminarskih radova, rješavanjem projektnih zadataka i/ili polaganjem ispitova određenog kolegija.

Predavanja, seminar i vježbe

Predavanja se održavaju prema definiranom rasporedu koji je najčešće objavljen nekoliko dana prije početka nastave. Održavaju se najčešće u prizemlju fakulteta (predavaone A, B i C). Ako je za određeni kolegij prijavljeno više studenata, predavanja će se održavati po grupama definiranim s rasporedom predavanja. Predavanja su obavezna, a prisutnost na predavanjima nastavnik može kontrolirati.

Seminari se održavaju u predavaonama A, B ili C, a vježbe u laboratorijima određenih kolegija. Seminari se najčešće održavaju s grupom od dvadesetak studenata, a vježbe s manjim grupama od osam do deset studenata. Vrijeme održavanja seminara i vježbi je definirano rasporedom u terminima na početku akademске godine. Seminari i vježbe su obvezne i najčešće su uvjet za polaganje kolokvija i/ili ispitova.

3. Poslijediplomski doktorski studij grafičkog inženjerstva i oblikovanja grafičkih proizvoda moguće je upisati po završetku preddiplomskog i diplomskog sveučilišnog studija.

Kriteriji upisa

Preddiplomski sveučilišni studij Grafičke tehnologije u trajanju od tri godine podijeljen je na dva smjera:

1. tehničko-tehnološki,
2. dizajn grafičkih proizvoda.

Rang-liste prijavljenih kandidata za upis na 1. studijski program (tehničko-tehnološki) sastavljaju se prema sljedećem sustavu bodovanja:

1. na temelju uspjeha u srednjoj školi – (120-200 bodova)
2. na temelju položenih ispita na državnoj maturi - matematika (viša razina) – (100-200 bodova)
- likovna umjetnost – (50-100 bodova)
3. na temelju provjere posebnih sposobnosti - praktične provjere znanja iz grafičkih programa i praktične provjere likovnih sposobnosti – (250-500 bodova)
4. na temelju dodatnih učenikovih postignuća – osvojeno jedno od prva tri mesta na državnim, županijskim i međunarodnim natjecanjima iz matematike, kemije ili fizike - izravan upis – 1.000 bodova

* Uvjjet za upis na studij je položen jedan od navedenih predmeta. Ako je kandidat položio oba, za bodovanje se uzima predmet s ostvarenim većim brojem bodova.

Rang-liste prijavljenih kandidata za upis na 2. studijski program (dizajn grafičkih proizvoda) sastavljaju se prema sljedećem sustavu bodovanja:

1. na temelju uspjeha u srednjoj školi – (120-200 bodova)
2. na temelju položenih ispita na državnoj maturi - matematika (viša razina) – (100-200 bodova)
- likovna umjetnost – (50-100 bodova)
3. na temelju provjere posebnih sposobnosti - praktične provjere znanja iz grafičkih programa i praktične provjere likovnih sposobnosti – (250-500 bodova)
4. na temelju dodatnih učenikovih postignuća – osvojeno jedno od prva tri mesta na državnim, županijskim i međunarodnim natjecanjima iz matematike, kemije ili fizike - za osvojeno jedno od prva tri mesta na državnom ili međunarodnom natjecanju iz područja grafičkog dizajna, pristupnik se oslobađa praktične provjere znanja iz grafičkih programa i stječe 100 bodova.

Kod istog broja bodova, u postupku provjere posebnih sposobnosti, prednost će imati kandidati s ostvarenim većim brojem bodova iz praktične provjere likovnih sposobnosti.

Kolokviji i seminarski radovi

Kolokvij je parcijalni ispit kod kojeg je cijelokupna nastavna grada kolegija podijeljena na manje cjeline. Najčešće je uvjet za pristupanje ispitu i sadržava gradivo s vježbi ili seminar. Putem kolokvija student se također može osloboditi dijela ili cijelog ispitova. Kolokvij može biti usmeno ili pismeno provjera znanja. Termini polaganja su najavljeni unaprijed prema rasporedu koji definira voditelj predavanja, seminara ili vježbi.

Seminarski rad je pismeni rad koji se piše na seminaru ili se dodatno definira kao uvjet pristupanja ispitu. Smisao mu je detaljna obrada odredene cjeline gradiva kolegija. Temu za rad i literaturu predlaže najčešće voditelj seminara ili predavanja u dogовору sa studentom.

Student koji nije izvršio obvezne utvrđene studijskim programom i izvedbenim planom nastave iz pojedinog kolegija ne može pristupiti ispitu iz tog kolegija.

Ispiti

Ispiti mogu biti teorijski ili praktični, a mogu se polagati samo pismeno ili samo usmeno, pismeno i usmeno ili izvedbom/prezentacijom seminarskog praktičnog rada. Ispit iz istog kolegija može se polagati najviše četiri puta. Četvrti put polaze se pred povjerenstvom. Student koji ni četvrti put ne položi ispit, obvezan je u idućoj akademskoj godini ponovo upisati taj kolegij. Prava i

obveza studenata koji ponovo upisuju istu nastavnu obvezu (predmet, seminar, vježbe) kao što su pohađanje nastave, mogućnost sudjelovanja u kontinuiranoj provjeri znanja, pisanje seminarskog rada i sl., utvrđuje nositelj tog kolegija uz suglasnost voditelja katedre.

Mogućnosti zapošljavanja

Grafička industrija treća je po veličini u svijetu. Zapošljava milijune ljudi u raznim kreativnim djelatnostima ili profesionalnim zanimanjima. Osim specifičnog znanja iz grafičkih komunikacija, budući zaposlenici trebaju imati i dodatna znanja iz jednog ili više navedenih područja: umjetnosti, dizajna, fotografije, informaticke, distribucije, menadžmenta, marketinga, elektronike, inženjerstva, matematike, kemije, mehanike, proizvodnje, poznavanja ljudi/osoblja.

Grafički fakultet razvija kritičan pristup problemima u grafičkoj komunikaciji, inovativno rješavanje ideja i zahtjeva u proizvodnji, te profesionalizam i socijalnu odgovornost kroz multidisciplinarnost grafičke tehnologije, stoga su mogućnosti zapošljavanja mnogo brojnije: rad u nekom od 100 hrvatskih poduzeća aktivenih u grafičkoj struci, sva poduzeća i institucije kojima je potreban dizajn, realizacija i kontrola sredstava komuniciranja, svi mediji s vizualnom komponentom, marketinške agencije, dizajnerski studiji, pokretanje vlastitog poduzeća.