

Natječaj za utvrđivanje slogana i dizajna vizualnog identiteta grada Slavonskog Broda

PRAVILNIK

Turistička zajednica grada Slavonskog Broda u suradnji s Grafičkim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu provodi pozivni Natječaj među redovitim studentima preddiplomskog i diplomskog studija, te studentima poslijediplomskog doktorskog studija na Grafičkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu za utvrđivanje slogana i dizajna vizualnog identiteta grada Slavonskog Broda.

PREDMET NATJEČAJA:

Predmet natječaja je izrada slogana i dizajn vizualnog identiteta grada Slavonskog Broda.

SADRŽAJ NATJEČAJNOG RADA:

Natječajni rad treba sadržavati:

1. znak i/ili logotip – prema osnovnim grafičkim standardima i međusobnim odnosima u smislu horizontalnog i vertikalnog niza i odnosa s pozadinom
2. slogan (na hrvatskom i engleskom jeziku) i odnos sa znakom i/ili logotipom, te prikaz međusobnog odnosa znaka i/ili logotipa i slogana
3. prikaz karakterističkih boja
4. prikaz karakterističnog pisma
5. kratak i jasan opis rješenja
6. prikaz praktične primjene kroz primjenu na web stranici; naslovnici brošure, odnosno kataloga, i tiskanici uključujući listovni papir, omotnicu i posjetnicu

PRIPREMA NATJEČAJNOG RADA:

Natječajni rad treba pripremiti u digitalnom zapisu (PDF format) na CD romu s priloženim ispisima A4 formata uvezanih spiralnim uvezom. Potrebno je priložiti i ispis A3 formata koji treba sadržavati one elemente natječajnog rada koje autor procjenjuje ključnim za prezentaciju koncepta predloženog rješenja.

SUDJELOVANJE U NATJEČAJU

Na natječaju mogu sudjelovati redoviti studenti – kao samostalni autori ili kao timovi. Svaki od natjecatelja, autor ili tim, ima pravo sudjelovanja s najviše 3 prijave.

ROK ZA PREDAJU NATJEČAJNOG RADA

Rok za predaju natječajnog rada je 14. siječanj 2011, a radovi se, uz popunjenu prijavnicu, predaju od 10 do 15 sati tajnici Ureda dekanice, g. Dubravki Topić. Radovi se predaju šifrirani, a podaci o autoru/autorima u zatvorenoj koverti.

PRILOZI I PITANJA VEZANO ZA PROJEKTNI ZADATAK

Prilozi uz objavljeni natječaj su obrazac prijavnice; brand koncept za grad SlavonSKI Brod utvrđen od strane Instituta za turizam; studija koja objedinjava rezultate ispitivanja javnog mišljenja.

Pitanja vezano uz projektni zadatak, te zahtjevi za dostavu dodatnih materijala (brošure, fotografije i dr.) upućuju se elektroničkim putem na adresu Turističke zajednice grada Slavonskog Broda, info@tzgsb.hr

OCJENJIVAČKI SUD

Ocjenjivački sud koji čine predstavnici Turističke zajednice grada Slavonskog Broda, Instituta za turizam iz Zagreba i Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu rezultate natječaja objavit će najkasnije do 24. siječnja 2011., na web stranicama Turističke zajednice grada Slavonskog Broda, kao i na web stranicama i oglasnoj ploči Grafičkog fakulteta.

OCJENJIVANJE

Ocjenjivanje se provodi tajnim glasovanjem putem ocjenjivačkih listića, dodjeljivanjem jedne ocjene od 1 do 5 svakom predlošku po svakom definiranom kriteriju, koje će unaprijed dogovorno utvrditi Ocjenjivački sud.

Radovi se ocjenjuju i elektronski, putem internetske stranice naručitelja, s time da se rezultati tretiraju kao glas jednog člana ocjenjivačkog suda.

Tri predloška, po odabiru i rang listi Ocjenjivačkog suda, bizi će nagrađena. Naručitelj obrazlaže svoju odluku u pisanom obliku.

APLIKACIJA

Naručitelj realizira natječaj po odabranom/prvo nagrađenom predlošku.

REZULTATI GLASOVANJA

Rezultati glasanja se objavljuju najkasnije 24. siječnja 2011., a do tada su tajni.

Svaki ocjenjivački listić (potpisan od strane člana Ocjenjivačkog suda) se arhivira i dostupan je na uvid svim sudionicima natječaja po pisanom ili usmenom zahtjevu nakon svečanosti dodjele nagrada.

AUTORSKA PRAVA

Autorska prava regulirana su Zakonom o autorskom pravu i srodnim pravima („Narodne novine“ br. 167/03 i 79/07).

Autorsko pravo sadržava moralna prava autora (student), imovinska i druga prava autora (student, mentor, visokoškolska ustanova).

Imovinska i druga prava autora (student, mentor, visokoškolska ustanova) regulirana su pravilima postupanja visokoškolske ustanove, koja je i nositelj imovinskih i drugih autorskih prava na studentske radove koji se natječu.

TEHNIČKA PRILAGODBA PREDLOŠKA

Potrebne tehničke dorade predloška, sukladno zahtjevima procesa proizvodnje ambalaže proizvoda/serije, preuzima autor odabranog kreativnog zadatka po uvjetima dogovorenim s naručiteljem, ukoliko naručitelj ne odluči drugačije.

NAGRADE

Ustanovi nagrađenog studenta uručuje se novčana nagrada u iznosu 2.000,00 kn.

Turistička zajednica grada Slavonskog Broda će najkasnije do 31. siječnja 2011. redovnim studentima čiji je natječajni rad, sukladno sudu prosudbene komisije, ocijenjen najboljima isplatiti nagrade u iznosu:

- | | |
|------------|---------------|
| 1. Nagrada | 7.000,00 kuna |
| 2. Nagrada | 3.500,00 kuna |
| 3. Nagrada | 1.500,00 kuna |

SUGLASNOST

Ovaj Pravilnik sastavni je dio Ugovora s naručiteljem. Obvezu upoznavanja studenata s Pravilnikom preuzimaju mentori. Naručitelj isto potvrđuje potpisom Ugovora o suradnji s Grafičkim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu.

Za Turističku zajednicu grada Slavonskog Broda
Mr.sc. Biljana Lončarić, direktorica

Za Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu
Prof.dr.sc. Diana Milčić, dekanica

U Zagrebu, 26. studenog 2010.