

Obavijest za medije

Šest studentskih rješenja u utrci za CROPAK 2012

Zagreb , 12. travnja 2012. Nakon pet tjedana Studentske kreativne radionice CROPAK 2012, u organizaciji tvrtke Tectus d.o.o., Instituta za ambalažu i tiskarstvo te stručnog časopisa Ambalaža/REGprint, odabrano je šest najboljih rješenja ovogodišnjeg zadatka – redizajna linije proizvoda Kviki - Podravke d.d. iz Koprivnice. Od 26 ocijenjenih radova odabrano je šest najboljih studentskih rješenja.

Pobjedničko rješenje bit će proglašeno 7. svibnja u Podravki d.d., kada će studenti imati priliku uživo vidjeti procese osmišljavanja, testiranja i punjenja ambalaže Podravkinih proizvoda.

Zanimljivo je da javnost također može sudjelovati u izboru najboljeg rješenja glasovanjem za najbolje rješenje redizajna poznate linije proizvoda Kviki, elektronskim putem na *Facebook* stranici Kvikija do 25. travnja 2012. godine. Brend Kviki obuhvaća neke od najuspješnijih Podravkinih proizvoda kojih se iz djetinjstva sjećaju i generacije roditelja današnjih studenata. Koji izgled Kvikija će obilježiti zabavne trenutke današnjih generacija saznat će se na proglašenju pobjednika u svibnju u Koprivnici, a nagrađeni će dizajn biti promoviran i u sklopu Svjetskih dana ambalaže 2012, 6. lipnja u Splitu.

Studentska kreativna radionica CROPAK studentima pruža brojne prednosti koje im mogu poslužiti kao odskočna daska u svijet profesionalnog dizajna. Tako svi sudionici dobivaju priliku za realizaciju ambalaže poznate robne marke prisutne na tržištu, u dizajnu/redizajnu ambalaže sudjeluju pod nadzorom i vodstvom sveučilišnih mentora i profesionalnih dizajnera, upoznaju se s praktičnom realizacijom i zahtjevima realnog procesa dizajna ambalaže, ostvaruju kontakte s potencijalnim poslodavcima i klijentima, dok pobjednik, uz sve navedeno, osvaja nagradu CROPAK, nominaciju na svjetski natječaj za najbolju ambalažu WorldStar Student, a potpis redizajna stvarnog proizvoda prisutnog na tržištu predstavlja neprocjenjivu referencu i temelj za izgradnju daljnje karijere.

#

Fografije možete preuzeti na:

<http://www.festacropak.hr/UserFiles/file/Kreativna%20radionica/2012/SLIKE.rar>

Finalisti:

1. Nensi Benazić Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci
2. Martina Vlahinja Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci
3. Elizabeta (Eli) Novaković Agora - Visoka škola tržišnih komunikacija s pravom javnosti, Zagreb
4. Sanita Zorić Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci
5. Slavica Farkaš i Željko Šimeg Studij dizajna Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu
6. Ana-Marija Jadanec Agora - Visoka škola tržišnih komunikacija s pravom javnosti, Zagreb

FACEBOOK: <http://www.facebook.com/Kvikisnack>

Organizatori:

Tectus d.o.o., Institut za ambalažu i tiskarstvo - IAT, Zagreb
i stručni časopis Ambalaža/REGprint

Idejna začetnica:

Drena Milijević, ravnateljica Instituta za ambalažu i tiskarstvo - IAT, Zagreb

Počasni pokrovitelji:

Sveučilište u Zagrebu

Sveučilište u Splitu

Sveučilište u Rijeci

Predmet Radionice: redizajn linije proizvoda robne marke Kviki

Vlasnik robne marke: Podravka d.d., Koprivnica

Autori kreativnog zadatka i supervizori: Dean Vranić, kreativni direktor Imago reklamne agencije d.o.o., Zagreb; Izvorka Jurić, mag. diz.

Institut za ambalažu i tiskarstvo

Institut za ambalažu i tiskarstvo -IAT je osnovan 2001. godine u okviru tvrtke Tectus d.o.o., Zagreb, s ciljem pospješivanja gospodarskih djelatnosti i jačanja poslovne suradnje hrvatskog gospodarstva međusobno i s inozemnim tvrtkama i međunarodnim organizacijama te promicanja ambalažne i grafičke struke kako u Hrvatskoj, tako i u zemljama regije, u Europi i na svjetskoj razini. Aktivnosti se očituju i kontinuiranom nakladničkom djelatnošću, organiziranjem stručnih skupova, savjetovanja, simpozija, foruma... te utemeljenjem, organizacijom i dodjelom nagrada za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu i u regiji – CROPAK i REGPAK, zahvaljujući čemu je ambalaža hrvatskih i regionalnih proizvoda prezentirana i na svjetskoj razini.

Institut je 2008. godine postao članicom WPO-a (World Packaging Organization) i EPIC-a (European Packaging Institutes Consortium).

Podravka d.d., Koprivnica, Hrvatska

Podravka je vodeća prehrambena kompanija u Hrvatskoj te jedna od vodećih kompanija na području srednje, istočne i jugoistočne Europe. Kompaniju karakterizira stvaranje proizvoda vrhunske kvalitete, visoka razina poslovnih procesa, osjetljivost na potrebe potrošača te uspješno prilagođavanje zahtjevima domaćeg i stranog tržišta. Tijekom godina Podravka razvija brojne renomirane marke od kojih se najpoznatije Podravka i Vegeta prodaju u više od 40 zemalja svijeta. Od drugih kompanija razlikuje se po sposobnosti razumijevanja potreba potrošača, markama proizvoda te visokoj kvaliteti proizvoda i poslovnih procesa.

Podravka ima tvrtke i predstavništva u 20 zemalja na tri kontinenta - Europi, Australiji i Americi. Njezina snažna distribucijska mreža proteže se od Jadranskog do Baltičkog mora, čime se približila svojim kupcima na međunarodnom tržištu. Isto tako, uz proizvodnju i prodaju na području regije, Podravka ima strateške saveze na pojedinim tržištima te putem svoje razvijene distribucijske mreže distribuira proizvode svojih partnera. Podravkine robne marke dobitnice su brojnih nagrada u Hrvatskoj i inozemstvu, kako od strane struke, tako i od samih potrošača.

Svjetski dani ambalaže 2012

Svake godine Svjetska organizacija za ambalažu (World Packaging Organization - WPO) centralni događaj za globalnu ambalažnu industriju, uz dodjele nagrada WorldStar najboljoj ambalaži, održava u različitim krajevima svijeta.

Godine 2012. svjetska ambalažna elita okupit će se u Splitu, a organizacija je povjerena hrvatskom Institutu za ambalažu i tiskarstvo – IAT, tvrtki Tectus d.o.o. iz Zagreba i stručnom časopisu Ambalaža/REGprint.

Više o svim događanjima dostupno je na www.festacropak.hr

Studentska kreativna radionica CROPAK

Godine 2009. pokrenuta je Studentska kreativna radionica CROPAK s ciljem sinergijskog djelovanja profesionalaca dizajnerske struke, edukacijskih institucija i gospodarstva na poticanju kreativnosti studenata srodnih visokoškolskih institucija te što ranijeg uključivanja budućih stručnjaka u procese osmišljavanja ambalaže stvarnog proizvoda s aspekta dizajna, uz stručno vodstvo i po konkretno definiranom zadatku poznatog vlasnika robne marke.

Proteklih godina Studentska kreativna radionica iznjedrila je nekoliko vrhunskih dizajnerskih rješenja. Pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2009, mladi Riječanin Marino Krstačić-Furić, plasirao se svojim radom na visoko 26. mjesto u jakoj konkurenciji na svjetskoj razini, dok su linije proizvoda Ralon i Suban - Kozmetika s posebnom namjenom, u redizajniranoj ambalaži pobjednika prošlogodišnjih Radionica Tomislava Maričića s Grafičkog fakulteta u Zagrebu i Andree Brajnovića s Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, već na policama trgovina regije.

Za ostale informacije i fotografije molimo vas kontaktirajte:

Siniša Prekrtić

Tectus d.o.o.

Institut za ambalažu i tiskarstvo

Radnička cesta 48/III

10000 Zagreb

T: +385.(0)1.6062.884

F: +385.(0)1.6062.889

E: tectus-institut@ambalaza.hr / croprint@ambalaza.hr

W: www.ambalaza.hr / www.ambalaza.com