

STUDENTSKA KREATIVNA RADIONICA CROPAK 2013 – PRAVILNIK

UVOD

Dodjela nagrada najboljoj ambalaži na hrvatskom tržištu, CROPAK, održava se desetu godinu zaredom u organizaciji tvrtke Tectus d.o.o., Instituta za ambalažu i tiskarstvo i stručnog časopisa Ambalaža/REGprint iz Zagreba. Među brojnim kategorijama dodjeljuje se i nagrada u kategoriji Studentski radovi. Tim se povodom organizira Studentska kreativna radionica CROPAK 2013.

CILJ RADIONICE:

Sinergijsko djelovanje profesionalaca dizajnerske struke, obrazovnih ustanova (sveučilišta) i gospodarstva, poticanje kreativnosti studenata srodnih visokoškolskih ustanova te što ranije uključivanje budućih stručnjaka u realne procese grafičkog dizajna/redizajna ambalaže poznate robne marke (proizvoda), uz stručno vodstvo i po konkretno definiranom zadatku vlasnika robne marke (korisnika re/dizajna - Naručitelja).

IDEJNI ZAČETNIK I TVORAC KONCEPTA KREATIVNE RADIONICE CROPAK

Drena Miljević,
direktorica
Tectus d.o.o., Zagreb

ORGANIZATOR:

Tectus d.o.o., Zagreb

SUORGANIZATORI:

Institut za ambalažu i tiskarstvo - IAT, Zagreb
Stručni časopis "Ambalaža/REGprint"

SUDIONICI:

USTANOVA: Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Mentorica: dr. sci. Jesenka Pibernik, redovita profesorica na Katedri za grafički dizajn

Studenti: po potpisanoj prijavnici (najava x)

USTANOVA: Umjetnička akademija Sveučilišta u Splitu

Mentorica: Ljubica Marčetić – Marinović, docentica na Odsjeku za dizajn vizualnih komunikacija

Studenti: po potpisanoj prijavnici (najava x)

USTANOVA: Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci

Mentor: Aljoša Brajdić, docent na Odsjeku za primijenjene umjetnosti, Katedra za grafiku

Studenti: po potpisanoj prijavnici (najava 10 do 15)

USTANOVA: Agora - Visoka škola tržišnih komunikacija s pravom javnosti

Mentor: Vanja Rakočević

Studenti: po potpisanoj prijavnici (najava x)

USTANOVA: Studij dizajna Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu – samostalno

Mentor: Ivan Doroghy

Studenti: po potpisanoj prijavnici

AUTORI KREATIVNOG ZADATKA I SUPERVIZORI:

Dean Vranić, glavni kreativni direktor,
Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb

Izvoraka Jurić, samostalna dipl. dizajnerica, Zagreb

VLASNIK ROBNE MARKE - NARUČITELJ:

Tvrtka:

Odgovorna osoba:

Predstavnik naručitelja:

Kontakt osoba:

Vlasnik robne marke - Naručitelj je sponzor Studentske kreativne radionice CROPAK 2013.

SAVJET RADIONICE

Savjet Radionice čine mentori, autori kreativnog zadatka, jedan predstavnik Naručitelja i predstavnik Organizatora. Savjet nadzire rad Radionice sukladno Pravilniku i Operativnom i terminskom planu.

POČASNI POKROVITELJI

Sveučilište u Zagrebu

Sveučilište u Splitu

Sveučilište u Rijeci

PRVI SAT

Organizira se prvi sat Studentske kreativne radionice CROPAK 2013 u Zagrebu uz medijsku pozornost i sudjelovanje studenata, mentora, predstavnika visokoškolskih ustanova, predstavnika Naručitelja, pokrovitelja i Organizatora u prostorima Sveučilišnog računskog centra (SRCE), Josipa Marohnića 5, Zagreb, sukladno terminskom planu. Za sudionike iz Splita i Rijeke organizira se telekonferencijska veza. Koncept Prvog sata definira Organizator i dostavlja svim sudionicima.

KONCEPT RADIONICE

Na Prvom satu studentima se zadaje kreativni zadatak s aspekta promišljanja dizajna/redizajna ambalaže za konkretne proizvode, uz upute autora kreativnog zadatka i Naručitelja. Uz vodstvo mentora, u sklopu visokoškolske ustanove, u definiranom vremenskom razdoblju, sukladno terminskom planu, predloži ambalaže u smislu dizajna/redizajna se realiziraju.

PREDLOŽAK AMBALAŽE

Predložak ambalaže je idejno rješenje re/dizajna koje se aplicira na ambalažu proizvoda i/ili serije proizvoda Naručitelja.

SERIJA PROIZVODA

Seriya proizvoda se definira kao dva ili više proizvoda sa zajedničkom poveznicom u smislu industrijskog i grafičkog dizajna.

OCJENJIVANJE

Svaki mentor ocjenjuje predloške svih studenata svoje grupe i najbolje predloške za svaki proizvod nominira u prvu selekciju. Broj predložaka prve selekcije je minimalno 6 iz svake studentske grupe, a povećava se sukladno ukupnom broju radova pojedine studentske grupe po ocjeni mentora grupe.

Predloški prve selekcije ocjenjuju se od strane Ocjenjivačkog suda kojeg čine svi mentori, autori kreativnog zadatka, dva (2) predstavnika Naručitelja i predstavnik Organizatora (1) te se izlažu u formi postera na izložbi u sklopu FEST.A CROPAK 2013 u mjestu održavanja i u svakoj drugoj prigodi kada se predstavljaju nominacije za CROPAK 2013. Ocjenjivanje se provodi tajnim glasovanjem putem ocjenjivačkih listića, dodjeljivanjem jedne ocjene od 1 do 5 svakom predlošku prve selekcije po svakom definiranom kriteriju, uz to da mentori ne glasuju za predloške studenata svoje grupe. Najbolje ocijenjeni predloški iz prve selekcije, (ukupno 6) ulaze u nominaciju za nagradu CROPAK 2013 i prezentiraju se u pdf-u prigodom svečanosti dodjele nagrada. Studenti, čiji su predloški ušli u finalnu selekciju, prezentiraju svoje radove naručitelju putem .pdf-a, a po zahtjevu naručitelja telefonski ili izravnom prezentacijom – usmeno, uz obvezu Naručitelja za pokrivanjem troškova puta studentima izvan Zagreba, ukoliko iznimno traži prezentaciju u svojim prostorima. Najbolji predloški (ukupno 6) ocjenjuju se i elektronski, putem internetske stranice Naručitelja uz linkove s portala www.ambalaza.hr te svih institucija uključenih u Radionicu, sukladno terminskom planu. Rezultati se tretiraju kao okvirni i usporedni pokazatelj. Jedan predložak, od 6 najbolje ocijenjenih, po odabiru Naručitelja, postaje dobitnik nagrade CROPAK 2013 u kategoriji Studentski radovi.

Naručitelj obrazlaže svoju odluku u pisanom obliku.

APLIKACIJA NA AMBALAŽU PROIZVODA / SERIJE

Najbolji studentski rad, dobitnik nagrade CROPAK 2013 u kategoriji Studentski radovi, predstavlja idejno rješenje industrijskog i grafičkog re/dizajna (predložak) za aplikaciju na ambalaži konkretnog proizvoda/serije. Naručitelj ima mogućnost realizacije ambalaže po odabranom/nagrađenom predlošku, predmetu Radionice.

REZULTATI GLASOVANJA

Rezultati glasovanja se objavljuju na dan svečanosti dodjele nagrada i do tada su tajni. Svaki ocjenjivački listić (potpisan od strane člana Ocjenjivačkog suda) se arhivira i dostupan je na uvid svim sudionicima Radionice po pisanom ili usmenom zahtjevu nakon svečanosti dodjele nagrada.

AUTORSKA PRAVA

Autorska prava regulirana su Zakonom o autorskom pravu i srodnim pravima Republike Hrvatske (NN 167/03).

Autorsko pravo sadržava moralna prava autora (student), imovinska i druga prava autora (student, mentor, visokoškolska ustanova).

Imovinska i druga prava autora (student, mentor, visokoškolska ustanova) regulirana su pravilima postupanja visokoškolske ustanove, koja je i nositelj imovinskih i drugih autorskih prava na studentske radove koji se natječu za nagradu CROPAK 2013. Visokoškolska ustanova korištenje svojih autorskih pravnih ovlaštenja na predloške iz prve selekcije, predmet Radionice, sukladno ovom Pravilniku, u pisanom obliku, prenosi na Organizatora, bez vremenskog i teritorijalnog ograničenja, bez novčane naknade.

Organizator korištenje autorskih pravnih ovlaštenja za najbolje ocijenjeni predložak, odnosno dobitnika nagrade CROPAK 2013 u kategoriji Studentski radovi, predmet Radionice, prenosi

na Naručitelja s ciljem aplikacije na ambalažu konkretnog proizvoda/serije, predmeta Radionice, bez vremenskog i teritorijalnog ograničenja, bez novčane naknade.

Visokoškolska ustanova (koju pohađa student - autor pobjedničkog predloška) jamči Naručitelju u slučaju iskazanog interesa Naručitelja sljedeće pravo:

- „Naručitelj ima mogućnost plaćanjem fiksne naknade od 10.000 kn neto izravno Ustanovi steći pravo korištenja nagrađenog predloška bez ikakvih vremenskih, teritorijalnih i sadržajnih ograničenja, kao i pravo daljnjeg prenošenja osnovanog prava iskorištavanja na treću osobu u istom ili manjem opsegu bez ikakve daljnje suglasnosti ili naknade. Ovo pravo uključuje pravo prerade i izmjene nagrađenog predloška, uključujući i prevođenje na bilo koji jezik te izvršenje s time povezanih transliteracija teksta, kao i korištenje nagrađenog predloška u marketinške i promotivne svrhe Naručitelja. Ovo pravo također uključuje pravo korištenja nagrađenog predloška, odnosno dijela nagrađenog predloška, kao znaka razlikovanja ili dijela znaka razlikovanja, odnosno pravo prijave nagrađenog predloška ili njegovog dijela, bilo samostalno bilo u kombinaciji s drugim djelima i/ili znakovima kao žiga za sve razrede međunarodne klasifikacije proizvoda i usluga koji su na snazi u određenom razdoblju.“

Predmetnu naknadu visokoškolska ustanova dijeli studentu, mentoru i ustanovi sukladno uobičajenim internim pravilima postupanja.

TEHNIČKA PRILAGODBA PREDLOŠKA

Potrebne tehničke dorade predloška, sukladno zahtjevima procesa proizvodnje ambalaže proizvoda/serije, preuzima autor kreativnog zadatka po uvjetima dogovorenim s Naručiteljem, ukoliko Naručitelj ne odluči drugačije.

NAGRAĐIVANJE

USTANOVE

Visokoškolske ustanove čiji su studenti uključeni u Studentsku kreativnu radionicu predstavljaju se na svim relevantnim događanjima vezanim uz Radionicu i dodjelu nagrada (prvi sat, mediji, svečanost dodjele nagrada...) te im se dodjeljuje diploma.

Ustanovi nagrađenog studenta uručuje se novčana nagrada u iznosu 6.000,00 kn. Ustanova se obvezuje podijeliti taj iznos studentu, mentoru i Ustanovi sukladno uobičajenim internim pravilima postupanja.

STUDENTI

Studentima (6), autorima najbolje ocijenjenih radova dodjeljuju se certifikati o nominaciji u najuži izbor za nagradu CROPAK 2013 u kategoriji Studentski rad. Studentima - autorima predložaka prve selekcije osigurava se nazočnost svečanosti dodjele nagrada te pokrivanje troškova prijevoza studentima iz Splita i Rijeke, na bazi povratne autobusne karte do Zagreba i natrag.

Jednom studentu (iz grupe od 6 nominiranih), autoru najboljeg predloška, dodjeljuje se CROPAK 2013 (objekt i certifikat), ističe ga se u svim medijskim predstavljajima, a njegov rad se šalje na natječaj WorldStar Student Award u organizaciji WPO-a, Svjetske organizacije za ambalažu. Trošak nominacije snosi Organizator.

MENTORI

Uz predstavljanje na svim relevantnim događanjima, svim mentorima se dodjeljuje certifikat Studentska kreativna radionica CROPAK 2013. Mentorima nagrađenog rada dodjeljuje se i objekt CROPAK 2013 te dio novčane nagrade sukladno internom pravilniku institucije. Mentorima iz Rijeke i Splita pokrivaju se troškovi prijevoza do Zagreba i natrag za sudjelovanje na pripremnom sastanku, ocjenjivanju i dodjeli nagrada. Mentorima svake studentske grupe (1 mentor po instituciji) dodjeljuje se novčana naknada u iznosu 2000 kn bruto na ime kreativnog rada doprinosa projektu i vođenja grupe.

AUTORI KREATIVNOG ZADATKA I SUPERVIZORI:

Autori kreativnog zadatka i supervizori na temelju podataka Naručitelja formiraju finalni kreativni zadatak i prezentiraju ga studentima na 1. satu Radionice. Tijekom trajanja Radionice vrše superviziju provedbe kreativnog zadatka i usmjeravaju studente ka željenom cilju. Sudjeluju u ocjenjivanju radova prve selekcije. Za superviziju u Rijeci i Splitu pokrivaju se troškovi prijevoza od strane Organizatora. Za kreativni doprinos projektu stječu pravo na novčanu naknadu u iznosu 2000 kn bruto.

IZNIMNO

U slučaju cjelovitog rješenja re/dizajna ambalaže koje se sastoji od industrijskog re/dizajna npr. boce, kutije...i grafičkog re/dizajna npr. etikete, omota...utvrđuje se mogućnost zasebnog odabira najuspješnijih predložaka industrijskog re/dizajna i najuspješnijih predložaka grafičkog re/dizajna te izbora finalnog pobjedničkog cjelovitog rješenja spajanjem najuspješnijih u cjelovito rješenje. Ta mogućnost se odnosi na 6 najuspješnijih radova iz grupe nominiranih za nagradu po ocjeni Ocjenjivačkog suda.

Ukoliko se odabere jedno rješenje industrijskog re/dizajna jednog autora i spoji s grafičkim rješenjem drugog autora te tako predstavlja cjelovito, pobjedničko rješenje, svakom autoru se dodjeljuje certifikat i objekt, a novčana nagrada se ravnopravno dijeli. Također se dijeli i naknada *izravno Ustanovama za pravo korištenja nagrađenog predložka bez ikakvih vremenskih, teritorijalnih i sadržajnih ograničenja, kao i pravo daljnjeg prenošenja osnovanog prava iskorištavanja predmetnog cjelovitog rješenja.*

STUDENTI SAMOSTALNO

Utvrdjuje se mogućnost samostalnog uključivanja studenata u Studentsku kreativnu radionicu CROPAK te se u tom slučaju prava i obveze reguliraju Aneksom 1 predmetnom Pravilniku.

SUGLASNOST

Ovaj Pravilnik sastavni je dio Ugovora Organizatora s Naručiteljem. Obvezu upoznavanja studenata s Pravilnikom preuzimaju mentorima. Prijavom za sudjelovanje na Studentskoj kreativnoj radionici CROPAK 2013 (ispunjena i ovjerena Prijavnica), autori kreativnog zadatka, predstavnici visokoškolskih ustanova (dekani, mentorima) te studenti, potvrđuju prihvaćanje uvjeta iz predmetnog Pravilnika te garantiraju najmanje 6 radova za prvu selekciju i ocjenjivanje od strane Ocjenjivačkog suda. Naručitelj prihvaćanje uvjeta iz Pravilnika potvrđuje potpisom Ugovora o suradnji s Organizatorom Studentske kreativne radionice CROPAK 2013.

U Zagrebu, 19.12.2012. god.

Za Tectus d.o.o.
Drena Miljević, direktorica

Aneks 1

Studenti koji u radu SKR CROPAK 2012 sudjeluju samostalno – izvan okvira institucije, pod definiranim mentorstvom od strane Organizatora svojim potpisom prihvaćaju sve propozicije Pravilnika. Nagrađivanje i autorska prava za navedenu skupinu studenata definiraju se Aneksom 1.

Sukladno Zakonu o autorskom pravu i srodnim pravima Republike Hrvatske (NN 167/03) moralna prava autora pripadaju studentu a Aneksom 1 se definira da su nositelji imovinskih i drugih autorskih prava student i mentor.

Student i mentor svojim potpisom korištenje svojih autorskih pravnih ovlaštenja na predloške iz prve selekcije, predmet Radionice, sukladno ovom Pravilniku, u pisanom obliku, prenosi na Organizatora, bez vremenskog i teritorijalnog ograničenja, bez novčane naknade. Organizator korištenje autorskih pravnih ovlaštenja za najbolje ocijenjeni predložak, odnosno dobitnika nagrade CROPAK 2013 u kategoriji Studentski radovi, predmet Radionice, prenosi na Naručitelja s ciljem aplikacije na ambalažu konkretnog proizvoda/serije, predmeta Radionice, bez vremenskog i teritorijalnog ograničenja, bez novčane naknade.

Studenti i mentor jamče Naručitelju u slučaju iskazanog interesa Naručitelja sljedeće pravo: - „Naručitelj ima mogućnost plaćanjem fiksne naknade od 3.300 kn neto izravno studentu i 3.300 kn neto izravno mentoru steći pravo korištenja nagrađenog predloška bez ikakvih vremenskih, teritorijalnih i sadržajnih ograničenja, kao i pravo daljnjeg prenošenja osnovanog prava iskorištavanja na treću osobu u istom ili manjem opsegu bez ikakve daljnje suglasnosti ili naknade. Ovo pravo uključuje pravo prerade i izmjene nagrađenog predloška, uključujući i prevođenje na bilo koji jezik te izvršenje s time povezanih transliteracija teksta, kao i korištenje nagrađenog predloška u marketinške i promotivne svrhe Naručitelja. Ovo pravo također uključuje pravo korištenja nagrađenog predloška, odnosno dijela nagrađenog predloška, kao znaka razlikovanja ili dijela znaka razlikovanja, odnosno pravo prijave nagrađenog predloška ili njegovog dijela, bilo samostalno bilo u kombinaciji s drugim djelima i/ili znakovima kao žiga za sve razrede međunarodne klasifikacije proizvoda i usluga koji su na snazi u određenom razdoblju.“

NAGRAĐIVANJE

Nagrađenom studentu i njegovom mentoru uručuje se novčana nagrada u iznosu 6.000,00 kn neto koja se dijeli na dva jednaka dijela.

Aneks 1 čini sastavni dio Pravilnika.

U Zagrebu, 19.12.2012.