

Drvona d.o.o. poziva studente Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu da sudjeluju i prijave se na:

Natječaj za vizualno rješenje marketinških materijala Drvone d.o.o.

TRAJANJE NATJEČAJA:

od 1.7.2021. do 31.7.2021.godine

SUDIONICI:

- na natječaj se mogu prijaviti studenti Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu

PRAVILA NATJEČAJA:

- vizualno rješenje treba biti originalan rad autora
- svaki natjecatelj/ica može prijaviti jedan rad
- vizualno rješenje mora biti prilagođeno:
 1. apliciranju na jumbo plakat dimenzija 300*400cm (odabrana rješenja će, po potrebi, trebati prilagoditi na još nekoliko dimenzija)
 2. za izradu obostrano tiskanog letka, a format letka natjecatelji mogu prilagoditi svojoj ideji
 3. za preuzimanje u elektroničkom obliku (.pdf,.jpg)

• **Tema:** *od poda do krova:* u Drvoni se mogu naći svi proizvodi potrebni za konstrukciju stambenog objekta s naglaskom na krovništa (grede, građa) i za opremanje istog (podne obloge – laminat, parket, vinil; vrata, sav namještaj po mjeri) – mogu biti uključeni svi proizvodi koje Drvona proizvodi i prodaje, s naglaskom na gore navedene. Za više informacija može se pogledati stranica Drvo trgovine. Iz vizualnog rješenja kupac mora prepoznati da u prodaji nudimo laminate, vrata i namještaj po mjeri – sve za opremanje doma.

Za bilo kakve nejasnoće, upite i savjete vezane za ovaj Natječaj studenti su slobodni javiti se na sljedeći mail: eva@drvona.hr

Na dizajnu mora biti vidljiv logo i kontakt Drvone – logo u vektorskom obliku zatražiti na mail adresi marketing@drvona.hr

Ukoliko student treba autorske fotografije poduzeća u svrhu izrade dizajna, može iste zatražiti na marketing@drvona.hr, s time da treba navesti proizvode čije fotografije želi

• vizualno rješenje koje sadrži sve navedene pojedinosti treba biti izrađeno u vektorskom programu te dostavljeno u PDF formatu

• vizualno rješenje isključivo slati na adresu elektroničke pošte

eva@drvona.hr s naznakom predmeta „Prijava na natječaj za vizualno rješenje 2021. - marketinški materijal Drvone d.o.o.“

• uz vizualno rješenje nužno je poslati: ime i prezime, adresu, kontakt telefon, godinu i naziv studija, adresu e- pošte

• vizualno rješenje svojim izgledom i sadržajem ne smije iskorištavati ni uvrijediti ničija politička, svjetonazorska, nacionalna, spolna, vjerska ili

kulturna opredjeljenja ili drugu pripadnost

- radovi dostavljeni nakon roka i/ili koji ne ispunjavaju uvjete natječaja neće biti razmatrani
- pristigle radove pregledat će i ocijeniti Povjerenstvo Drvone
- članovi Povjerenstva dužni su do objave rezultata natječaja držati u tajnosti sve podatke o pristiglim natječajnim radovima
- obavijest o odabiru bit će javno objavljena do 18.8. 2021. na mrežnim stranicama Fakulteta
- Povjerenstvo zadržava pravo neprihvatanja niti jednog od prijavljenih radova, kao i odabir samo jednog ili dva od prijavljenih
- natjecatelji su suglasni da ih se spominje, citira i promovira, jednako kao i sadržaje koje su prijavili na ovaj natječaj

- Prilikom ocjenjivanja Povjerenstvo će osobito uzeti u obzir:
povezanost rješenja sa zadanom temom, grafičku i komunikacijsku kvalitetu, originalnost, mogućnost primjene

NAGRADE:

- predviđene su tri novčane nagrade za tri najbolja rada i to:
-> prvo mjesto 4000,00 kn neto
-> drugo mjesto 2000,00 kn neto
-> treće mjesto 1000,00 kn neto

UVJETI KORIŠTENJA VIZUALNOG RJEŠENJA:

- vizualno rješenje koristit će se za potrebe marketinške promocije Drvone d.o.o. I Drvo trgovine d.o.o. na tiskanim i drugim promotivnim materijalima te mrežnim stranicama Drvone d.o.o. I Drvo trgovine d.o.o. i društvenim mrežama
 - Povjerenstvo zadržava pravo manjih izmjena vizualnog rješenja u suglasnosti s autorom/icom
 - autori pristaju na moguće manje izmjene vizualnih rješenja
 - slanjem svog rada pristajete na navedene uvjete korištenja
- Kontakt: eva@drvona.hr