



251-80|02901260106|1|5573

KLASA: 029-01/26-01/06
URBROJ: 251-80-05-26-1
Zagreb, 16. veljače 2026.

Na temelju članka 24. stavka 1. točke 22. i članka 27. Statuta Grafičkoga fakulteta Sveučilišta u Zagrebu (pročišćeni tekst od 1. srpnja 2024. godine), na 5. redovitoj sjednici Fakultetskoga vijeća Sveučilišta u Zagrebu Grafičkoga fakulteta, u ak. god. 2025./2026., održanoj 16. veljače 2026. godine donesena je sljedeća

ODLUKA

I

Imenuje se Povjerenstvo za brendiranje i promociju Sveučilišta u Zagrebu Grafičkoga fakulteta (dalje u tekstu: Povjerenstvo), u sastavu:

1. prof. dr. sc. Klaudio Pap, dekan, predsjednik,
2. izv. prof. dr. sc. Miroslav Mikota, prodekan za nastavu, član,
3. doc. dr. sc. Marina Vukoje Bezjak, prodekanica za znanost i međunarodnu suradnju, članica,
4. doc. dr. sc. Marko Maričević, prodekan za poslovanje, član,
5. prof. dr. sc. Maja Strgar Kurečić, članica,
6. izv. prof. dr. sc. Daria Mustić, članica,
7. doc. dr. sc. Filip Cvitić, član,
8. dr. sc. Trpimir Jeronim Ježić, član,
9. Paula Srdanović, univ. mag. ing. techn. graph., članica,
10. Rea Franković, univ. mag. ing. techn. graph., članica,
11. Vito Špicar, student, član.

II

Zadaca Povjerenstva je brinuti o procesu stvaranja i održavanja prepoznatljivog identiteta fakulteta koji će ga izdvajati od drugih institucija u obrazovnom sektoru, što uključuje različite strateške aktivnosti s ciljem oblikovanja pozitivne percepcije fakulteta među studentima, nastavnicima, partnerima i širom javnošću, **a ključni aspekti brendiranja fakulteta mogu uključivati:**

1. Vizualni identitet

- razvoj i korištenje logotipa, boja, fontova i drugih grafičkih elemenata,
- dizajn promotivnih materijala poput brošura, plakata, web stranica i društvenih mreža;

2. Komunikacija i promocija

- izrada jasnih poruka koje reflektiraju vrijednosti i misiju fakulteta,
- kampanje usmjerene na privlačenje budućih studenata i stvaranje povjerenja kod roditelja i šire zajednice,
- aktivno prisustvo na društvenim mrežama, webu i u medijima;

3. Reputacija

- promocija znanstvenih i stručnih uspjeha fakulteta, kao i kvalitete nastave i istraživanja,
- isticanje uspjeha bivših studenata (alumnija) i povezanost s industrijom,
- upravljanje kriznom komunikacijom kako bi se očuvala ugled institucije;

4. Iskustvo studenata

- fokusiranje na studentsko iskustvo kako bi fakultet bio privlačan ne samo akademskim sadržajem, već i atmosferom i podrškom,
- organizacija događanja, karijernih sajмова i drugih aktivnosti koje studentima omogućuju profesionalni rast i razvoj.

5. Povezivanje s misijom i vrijednostima

- jasan naglasak na misiji fakulteta, njegovim društvenim ciljevima i doprinosu zajednici,
- promicanje specifičnih vrijednosti koje ga čine posebnim (npr. inovativnost, inkluzivnost, istraživačka izvrsnost);

6. Povezanost s industrijom i zajednicom

- razvoj partnerstava s kompanijama, organizacijama i drugim institucijama,
- isticanje praktičnih mogućnosti koje fakultet nudi (npr. prakse, projekti, mentorstva);

7. Prepoznatljivost na međunarodnom tržištu

- sudjelovanje u međunarodnim projektima i rangiranjima,
- privlačenje stranih studenata i nastavnika.

III

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Stupanjem na snagu ove Odluke prestaje vrijediti Odluka, KLASA: 602-01/24-01/103, URBROJ: 251-80-03-24-1, od 16. prosinca 2024. godine.

Dekan:

Prof. dr. sc. Klaudio Pap

DOSTAVITI:

1. Imenovanim zaposlenicima
2. Mrežne stranice
3. Pismohrana